

‘Het wordt ons gegund’ Haags schoonmaakbedrijf Blanco B.V. viert 50-jarig jubileum

Zo'n 97 miljoen liter water, 24.000 sponzen, 221.000 liter schoonmaakmiddel en 402.000 schoonmaakdoekjes hebben ze door de jaren heen gebruikt. Schoonmaakbedrijf Blanco B.V. uit Den Haag, dat in 1968 begon als Glazenwassersbedrijf A. Buys, bestaat dit jaar 50 jaar. In het familiebedrijf zijn nog elke dag drie generaties aan het werk. Dochter Gonny Buys doet al ruim 35 jaar de administratie en is de spil binnen het bedrijf. We vragen haar naar het succes achter Blanco B.V.



Service met een lach

Het hele leven van de drie generaties Buys is verweven met Schoonmaakbedrijf Blanco. Alles draait om het bedrijf, 365 dagen per jaar, 24/7. Ze werken hard, maar doen het met plezier. ‘Naast kwaliteit, service en snelheid bieden wij service met een lach. Mijn vader wil immers altijd iedereen zien lachen en blij zien zijn.’

Aad Buys sr. startte in 1968 zijn eigen glazenwassersbedrijf vanuit huis in Den Haag. Nu, 50 jaar later, is hij nog steeds de drijvende kracht achter Schoonmaakbedrijf Blanco, hoewel zijn twee kleinzonen in 2015 het bedrijf overnamen. ‘Roberto - de zoon van mijn zus die kapster is - is directeur schoonmaak en mijn eigen zoon Aad jr. directeur van de glazenwasserij. Mijn moeder houdt de kantine draaiende en mijn schoondochter Erica werkt bij mij op kantoor.’ Gonny zelf doet de administratie, in- en verkoop en het personeel: ‘Ik weet van alles af, ken elke klant, elk complex en ben zodoende de rechter- én linkerhand van de jongens die nu de directie voeren.’

Oogsten wat je zaait

‘Mijn vader werkte als jonge jongen bij een oude glazenwasser die ermee wilde stoppen en zijn klanten aan hem wilde overdragen. Omdat mijn vader geen eigen ladders had, schoot die oude baas hem geld voor. Plotseling overleed de man. Mijn vader heeft toen de nog verschuldigde 300 gulden aan de dochters van die oude baas gegeven, die van niets wisten. “Wat ik heb afgesproken moet ik nakomen. Als ik dit niet betaal, zal ik nooit geen geluk kennen en geen gulden meer verdienen” waren destijds de woorden van mijn vader.’

Achteraf gezien waren het bijna voorspellende woorden. Tot op de dag van vandaag heeft Blanco namelijk nog nooit pr of acquisitie hoeven doen, terwijl het bedrijf blijft groeien. ‘Klanten komen altijd naar ons toe, vaak via mond op mond reclame. Dat is wel heel bijzonder. Het wordt ons echt gegund.’



Zakelijke markt

Aad Buys sr. begon met het wassen van ramen bij particulieren. Geleidelijk kreeg het bedrijf meer bekendheid en werd hij het gezicht van de glasbewassing in de binnenstad van Den Haag. Later volgden ook winkels en bedrijven en kwamen er steeds meer schoonmaakwerkzaamheden op zijn pad. Anno 2018 bedient Blanco uitsluitend de zakelijke markt in Den Haag, vooral woningcorporaties, makelaars en VvE's. 'Met ruim 40 man personeel en 17 bedrijfsauto's maken we voornamelijk trappenhuisen, galerijen van portiekwoningen en gemeenschappelijke ruimtes van grote gebouwencomplexen schoon. En daarbij doen we dan ook de glasbewassing. Daarnaast maken we kantoren en andere gebouwen schoon.'

OSB

'Al sinds circa 1995 zijn we lid van de OSB. Dat hoorde erbij, lid worden van een brancheorganisatie en stond goed op je offertes en facturen. Hoewel mijn vader, die een beetje ouderwets is, het in eerste instantie eigenlijk niet nodig vond. Sinds 2013 zijn we in het bezit van het OSB-Keurmerk, daar zijn we wel trots op; tegenwoordig vragen klanten er steeds meer naar.'

Een warme deken

Veel klanten en medewerkers blijven Blanco al tientallen jaren trouw. 'Blanco is een warme deken. Mijn vader heeft een hart van goud, niet

alleen voor zijn familie maar ook voor zijn bedrijf en zijn mensen. Hij staat voor iedereen klaar en heeft altijd begrip en een luisterend oor voor zijn medewerkers. Zodoende zijn we zijn samen met ons personeel één grote familie. Iedereen kent iedereen, rangen en standen hebben we niet.'

Kleinkinderen directeur

'Mijn vader is trots dat zijn kleinkinderen het bedrijf in 2015 hebben overgenomen. In dat jaar zijn we ook verhuisd naar een groter en moderner pand op het bedrijventerrein Forepark in Den Haag. Mijn vader is dit jaar 71 geworden maar werkt nog iedere dag van 's ochtends half zes tot 's avonds half negen mee op de werkvloer, zoals hij al zijn hele leven doet. Hij is geen leidinggevend type, is hij ook nooit geweest. Hij kan er moeilijk uitstappen, hij bruist nog van de energie.'

Het wordt ons gegund

'Groeï maak je mee en wordt je gegund, maar je moet kansen wel met beide handen aanpakken. We staan er voor open, willen ook graag groter worden. Maar met een afwachtende houding, die luxe kunnen we ons tot op heden veroorloven. Dit is wat ons wordt gegund. Er is nu een goede, stevige fundering, het is aan de twee jonge directeurs om het ook groot te houden.'